

REFLEXIONES



Año 1. Número 2

Innovación en las Empresas

Instituto Nacional de Estadística :

El "gasto" interno en Investigación y Desarrollo (I+D) ascendió a 12.821 millones de euros en 2014, lo que supuso un descenso del 1,5% respecto al año anterior. Dicho gasto representó el 1,23% del Producto Interior Bruto (PIB), frente al 1,26% del año 2013.

Por sectores de ejecución, el sector Empresas representó el mayor porcentaje sobre el gasto total en I+D, con un 52,9% (lo que significó el 0,65% del PIB). Le siguió el sector Enseñanza Superior, con un 28,1% del gasto total (el 0,35% del PIB).

la financiación del gasto en I+D en el sector Empresas procedió en un 82,3% del propio sector.

Las empresas del sector Servicios concentraron el 49,2% del gasto en I+D empresarial en el año 2014, mientras que la Industria concentró el 48,0%

España retrocede en el ranking de Innovación Europea :

En su informe de Mayo de 2015 sobre la innovación en Europa, la Comisión Europea indica que España ha retrocedido dos puestos en esta clasificación, situándose en el número 19, entre los 28 miembros de la UE, detrás de Portugal y Malta.

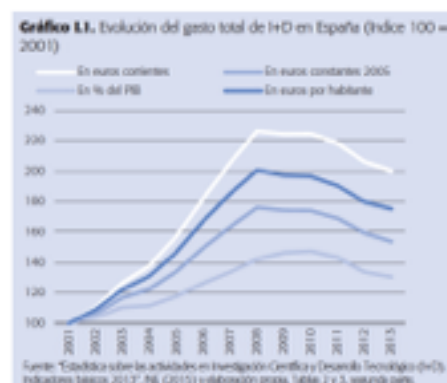
El documento señala que nuestro país es un "innovador moderado", cuyo rendimiento había mejorado de manera constante hasta 2012. "A partir de entonces el índice de innovación empezó a caer". En 2014 este índice se situó en un nivel significativamente más bajo que en 2007. En 2008 el rendimiento era del 77% mientras que en 2014 fue del 69%. El número de empresas españolas con actividad de I+D, pasando de 12.997 a 8.196

La escasa inversión privada en I+D, acentuada por la crisis y los bajos ingresos por la venta de patentes en el extranjero son algunos de los principales déficits en la innovación en España, según el organismo europeo. Además las inversiones procedentes del capital riesgo han caído un 17%. En la clasificación presentada por la UE se indica que Suecia, Dinamarca, Finlandia, y Alemania son líderes en innovación europeos, con resultados muy por encima de la media. Los efectos de la crisis.

Entre las conclusiones del informe, la Comisión Europea destaca que el nivel general de la UE en innovación se mantiene estable. Sin embargo, la crisis ha impactado de manera considerable en la actividad en I+D del sector privado.

I+D+i

Desde 2008 la inversión en innovación ha caído en España. Según las cifras de la Fundación Cotec, la inversión privada ya ha adelantado a la pública: el 53,3% frente al 46,7%, situando la inversión total en el 1,23% del PIB. El avance tecnológico ha acelerado la capacidad de crear nuevos inventos, aplicaciones y funcionalidades, mercados, que ya conocemos como innovación disruptiva. Lo Sin embargo, este tipo de innovación suele ocultar otra menos vistosa, pero no por ello menos importante. Lo que muchos llaman la innovación útil, la que hace posible que cambios en la organización, en los productos, en la cartera de servicios o en la atención al cliente tenga efectos directos y notables en la cuenta de resultados.



La internacionalización ha sido clave para paliar los efectos de la crisis en las cuentas de resultados empresariales, ya que el crecimiento en la cifra de las exportaciones de las empresas innovadoras ha permitido compensar la caída de las ventas nacionales. Muchas empresas han intensificado las actuaciones en el exterior, tanto las preexistentes como la derivadas de los resultados de la I+D+i.

En el pasado ejercicio 2014, y por vez primera, España ha sido receptor neto de los programas que financian proyectos de investigación e innovación de diversas áreas temáticas en el contexto europeo, como es el caso del Horizonte 2020. 9% en contribución, mas del 10% en recepción. Gran gestión desde CDTI.

Por tanto, resulta crucial intensificar la apuesta privada y pública por la I+D+i, de forma que la innovación continúe siendo el mejor medio para posibilitar la internacionalización de la empresa, el crecimiento económico y el empleo.

Términos de nuestro interés

Innovación

Todo proceso de cambio que se basa en el conocimiento, no sólo científico, que genera valor, no sólo económico.

"El número de empresas innovadoras está en declive, al igual que las innovaciones de las pymes, las solicitudes de patentes, las exportaciones de productos de alta tecnología, las inversiones de capital de riesgo y las ventas de productos innovadores".

CEOE :

Unánimemente, la política estatal otorga un papel fundamental a la I+D+i como precursor del crecimiento económico. Sin embargo, como consecuencia de la crisis, se han reducido los presupuestos privados y públicos para la I+D+i, por lo que también se han visto modificadas las políticas de innovación en el seno de las empresas.

Los datos muestran que son las empresas pequeñas las que más sufren las consecuencias de la crisis. Y profundizando más, queda patente el desequilibrio en el tejido industrial español entre las PYMEs y las Grandes Empresas, siendo éstas últimas las que presentan una mayor intensidad inversora.

Las actividades de I+D+i han permitido a las empresas afrontar mejor la crisis y generar la competitividad necesaria para operar en el mercado exterior.

De hecho, el 72% de las empresas que han realizado I+D+i en ejercicios anteriores (los últimos 10 años) afronta mejor la crisis de acuerdo con los siguientes puntos:

- La innovación ha permitido desarrollar nuevas líneas de negocio y mejorar el posicionamiento frente a la competencia. Sin embargo, pese a que mayoritariamente las empresas señalan disponer de un producto o servicio innovador, el 35% indica que el producto que mayores ingresos les reporta tiene más de 10 años en el mercado.

- Es el mercado exterior el que compensa la caída del mercado doméstico, mitigando la destrucción de empleo o incluso creándolo.

Las ayudas públicas más valoradas continúan siendo las **Deducciones Fiscales por I+D+i**, pese al retraso en la emisión de los Informes Motivados vinculantes.

Esta elevada valoración responde principalmente a los criterios de emplazamiento de la actividad industrial en nuestro país. Se considera además que es el incentivo público que más empleo crea.

Sobre su posible desaparición, el 85% de las empresas innovadoras considera que de forma inmediata habría una caída del empleo cualificado en la empresa. Además, los centros de I+D+i privados de grupos internacionales consideran, casi unánimemente, que peligra su continuidad en España.

Adicionalmente, **se da una máxima valoración e interés desde las empresas en relación al nuevo sistema de liquidación del Impuesto sobre Sociedades que permite el cobro en metálico del importe de las deducciones: Tax Credit.** Sin embargo, existe sobre el mismo la sombra de su efectiva aplicabilidad, habida cuenta de los retrasos en la emisión de los Informes Motivados. La Administración debería, ahora muy especialmente, reducir significativamente los largos plazos que actualmente necesita para la emisión de estos Informes.

Innovación Disruptiva

También conocida como Innovación de creación de mercado. Crean un producto o servicio que hasta ahora una parte importante del mercado que no usaba, empieza a usar.

Innovación sostenible.

La que genera una mejora en un producto existente o nuevo.

Innovación en eficiencia.

Consiste en generar eficiencia, es decir, hacer lo mismo pero con menos costes, encontrar formas más eficientes de producir y distribuir sus productos y servicios.

Wearables.

La tecnología "Wearable" o "Ponible" hace referencia al conjunto de dispositivos y prensa que se incorporan a alguna parte de nuestro cuerpo, intercalando con el usuario y otros dispositivos con el fin de realizar alguna función específica: testar rendimientos, dar información de rutas, o monitorizar estados, entre otras (Gracias, Territorio TC Creativo)

Impresoras 3D.

La impresora de objetos en cualquier lugar, a partir de un material barato y sencillo, con un diseño propio o de terceros.

Robots Logísticos.

Robots que realizan un aprendizaje continuo de los movimientos de inventario, del espacio de almacén y de la propia gestión diaria. Estas unidades memorizan donde se encuentra un determinado producto, qué camino es el más corto para alcanzarlos, o cuando corresponde realizar determinadas tareas en relación con los mismos

Próximo Encuentro, 20 de Enero de 2016, 20:30h

Personas y Nuevos Perfiles Profesionales Industria 4.0

Alberto Beltrán
Socio Director, McKINSEY España y Portugal

Lugar : MBIT School
C / Serrano, 43
Madrid

Feliz Navidad

