

REFLEXIONES



Año 2. Número 11

Grupo ANTOLIN

Grupo ANTOLIN es uno de los principales fabricantes de interiores de vehículos a nivel global y número uno mundial en la función techo.

Ofrece productos de alto valor añadido para vestir el interior del vehículo en cinco áreas principales: techos, puertas, asientos, iluminación y paneles de instrumentos.

Dilatada tradición industrial y dominio de un amplio portfolio de tecnologías que posicionan a Grupo ANTOLIN como un referente clave del sector de automoción. **Proveedores de 1 de cada 4 vehículos que se fabrican en el mundo.**

Domina el ciclo completo de los componentes, desde su concepción y diseño, pasando por el desarrollo y validación, hasta llegar a su industrialización y entrega secuenciada.

Principales indicadores :

Talento, 28.313 personas

3.506 millones de euros de facturación en 2015

Presencia global, 26 Países

161 plantas productivas y centros Just in Time

25 oficinas técnico-comerciales

Innovación hoy por el futuro sostenible del automóvil, optimizando los costes y procesos para aportar mayor valor.

Grupo ANTOLIN, Burgos 21/10/16

Un grupo de 18 Miembros e Invitados del Observatorio realizó una visita a Grupo ANTOLIN (Burgos) el pasado Viernes día 21 de Octubre.



La transformación digital de Grupo ANTOLIN conlleva la reinención de la empresa a través del uso de la tecnología digital para mejorar la forma en la que se desempeña el

negocio. En su caso el diseño, fabricación y entrega de productos para el interior del automóvil. Sus procesos y servicios funcionan íntimamente interconectados con la tecnología, y desde el departamento de Sistemas de Grupo Antolin, se aprovecha y adapta transversalmente junto con otras áreas de la compañía el potencial de las tecnologías para dar un paso más allá hacia la transformación de su organización.

Grupo Antolin ha experimentado en los últimos años un proceso de digitalización exponencial.

Los procesos de la compañía han pasado de soportes tradicionales, a estar plenamente digitalizados e interconectados. La tecnología ha desempeñado un papel clave pero en los últimos años el desarrollo se ha acelerado notablemente por dos razones principalmente, la cantidad de tecnología



Grupo ANTOLIN

El origen de Grupo Antolin nos lleva a un taller mecánico en Burgos, (especializado en reparaciones de vehículos y maquinaria agrícola), regentado por Avelino Antolín López junto a sus hijos Avelino y José. Los hermanos Antolín inventan en 1950 la rótula de dirección de caucho-metal mediante la inclusión de una pieza de caucho dentro de la propia rótula, alargando la vida de este componente. Esta invención resolvió en su momento importantes problemas de seguridad en la dirección de los vehículos.

Hoy día, Grupo Antolin es una multinacional líder en el desarrollo, diseño y fabricación de componentes de interior para la industria del automóvil, con un amplísimo portfolio de clientes

Grupo Antolin ha consolidado su status como Full Service Supplier (Proveedor de Servicio Completo) gracias a sus múltiples competencias. Esta categoría habilita a la empresa para acompañar al cliente en el ciclo completo del producto en los distintos países en los que opera. Antolin está así preparado para dar al cliente un servicio adicional, ágil y flexible a través de todos los procesos necesarios que van desde la concepción y el diseño de los componentes hasta la entrega de las series, dentro de los estándares de calidad que el cliente demanda.

Cabe destacar la reciente adquisición de la compañía **Magna Interiors** en 2015. El nuevo Grupo Antolin duplica su tamaño con ventas de más €4.000 millones y una plantilla que ronda los 28.000 empleados.

disponible y el crecimiento de la empresa.

En la actualidad el equipo de sistemas de la información está compuesto por 250 personas repartidas en todos los territorios, además de los distintos partners con los que Grupo Antolin soporta la transformación digital.

En Grupo Antolin entienden por industria 4.0 la digitalización completa de la cadena de valor. Desde proveedores, desarrollo, fabricación y entrega a clientes. En este proceso se desarrollan estándares que se utilizan en toda la industria, **efecto tractor**, 4000 proveedores, **Grupo Antolin genera 1 de cada 1000€ de los que se producen en la economía española**, lo que genera ventajas macroeconómicas.

Los **estándares aportan la base** para nuevas definiciones de servicios y su aplicación en los productos en línea con los requerimientos actuales de sus clientes, **productos inteligentes, fabricación aditiva, flexibilidad para incorporar modificaciones.** Pero también necesidades derivadas de la **complejidad del entorno en el que se opera**, Grupo Antolin está presente en 26 países con 161



centros productivos con un amplio portafolio de productos y tecnologías y una plantilla de 28.000 personas repartidas en 26 países que necesitan trabajar como un solo equipo.

Estos retos son lo que producen que Grupo Antolin vaya a la cabeza en el desarrollo e integración de tecnología en su cadena de valor. **Todo el proceso ha**

crecido en velocidad y tamaño debido a que Grupo Antolin el año pasado dobla su tamaño al adquirir, Magna Interior. Esta operación ha requerido un enorme esfuerzo en la integración de sistemas, estandarización y en la captura, tratamiento y presentación de los datos necesarios para la toma de decisiones en esta nueva etapa de la compañía.

Los avances y mejoras en los modelos de comunicación, basados en las herramientas de comunicaciones integradas, están agilizando y dinamizando la empresa a la par que

disminuyen los costes operativos.

Proyectos integrados como **“BeOne” en los que una única plataforma comparte a nivel mundial el conocimiento y los procesos de la compañía**, están cambiando el modelo de gestión de la empresa. BEONE refuerza la Cultura corporativa, aumenta la eficiencia en la cooperación y mejora de la comunicación interna. Grupo Antolin en Europa, Asia, África y América se comunica en varias lenguas y en distintas franjas horarias.



Grupo Antolin fomenta el intercambio de ideas, esto incluye la comunicación directa entre departamentos y niveles además de crear un flujo de información rápido y transparente para todos.

Otro tema complejo es el aumento de la customización y la necesidad de flexibilizar la producción.

La tarea de sistemas es acercar la tecnología disponible y encontrar la forma de integrarla. **Los tiempos de vida de los sistemas digitales son significativamente más cortos y los esfuerzos requeridos para innovar también tienen un periodo más corto de amortización**, esto requiere que con sus partners desarrollen módulos o plataformas que pueden ser actualizados y adaptados.

Los medios dejan de ser entes aislados y se integran como parte conectada y gestionada de los activos de la empresa, permitiendo un conocimiento de los mismos que redunde en mayor eficacia en la toma de decisiones.

La fábrica se vuelve inteligente y permite prever acontecimientos y adelantar decisiones.

Plataformas de Business Intelligence que facilitan los datos exactos y en tiempo; para ello se han incorporados elementos como **sensores para la recogida de datos, tablet que sustituyen la documentación en procesos, sistemas de transporte logístico interno automático, a través de AGV o el seguimiento a tiempo real de sus productos y materiales que regulan la producción, robot que automatizan acciones que tradicionalmente han sido manuales, lo que impacta en el cambio de modelo de recursos humanos en la fabricación.**



Esto requiere de una forma nueva de entender toda la cadena de valor. Grupo Antolin está inmerso en una revolución en la gestión de los medios productivos y, por tanto, del modelo de trabajador de sus fábricas, mayor flexibilidad laboral y un cambio en la gestión del rendimiento y en las estrategias de colaboración.

En la visita tuvimos ocasión de conocer las actividades que desarrolla Grupo Antolin, pero si hay algo que queda de manifiesto es la **pasión y compromiso por su Compañía que une a este magnífico equipo de profesionales**, que es la clave del éxito presente, y futuro, de Grupo ANTOLIN.