

REFLEXIONES



Año 2. Número 3

Programa GENERATION MCKINSEY SOCIAL INITIATIVE

Muchas empresas tienen problemas para encontrar candidatos con las habilidades técnicas y personales necesarias. Generation forma a jóvenes que pueden crear valor para la compañía desde el primer día de trabajo.

Trabajan con empresas de diferentes sectores para identificar las habilidades que requieren en los perfiles que más está demandando el mercado – desde atención médica en EEUU hasta marketing digital en España. Utilizan un enfoque y tecnología puntera para desarrollar estas habilidades con rapidez y a gran escala.

Formación muy práctica basada en el trabajo en equipo con un apoyo personal para mejorar la empleabilidad de los jóvenes. Desarrollan habilidades personales, tales como motivación, proactividad y perseverancia, y habilidades profesionales como comunicación, “problem-solving”, y trabajo en equipo.

En 12 semanas, Generation da la formación necesaria para poder empezar a trabajar rápidamente en sectores económicos de la economía digital con alto crecimiento.

También forman para el día a día con herramientas de comunicación, trabajo en equipo y planificación de carrera.

Generation es un programa de formación dirigido a jóvenes desempleados entre 18 y 29 años para acelerar el aprendizaje en las capacidades que las empresas más demandan, tanto técnicas como personales, y ayudarles así a acceder a puestos de trabajo.

Generation es gratuito para todos sus participantes.

Generation Spain actualmente ofrece tres programas: Programa Data Analytics, Programa Desarrollo Web, y Programa Mobile Marketing. La duración estimada de los programas es de aproximadamente 350-600 horas, dependiendo del programa elegido.

Para más información :

<https://www.generationinitiative.org/generation-espana-juventud/?lang=es>

Patrocinado por :



Los nuevos perfiles profesionales

El World Economic Forum ha hecho público en Enero de este nuevo año, su informe “The Future of Jobs, Employment, Skills and Workforce Strategy for the Fourth Industrial Revolution”, presentado en la cumbre de Davos.

La robótica avanzada, la inteligencia artificial y el “machine learning”, el internet de las cosas, la realidad aumentada, la nanotecnología y la impresión 3D entre otras áreas, requerirán de nuevos perfiles profesionales, y en un periodo relativamente corto de tiempo; el impacto de los desarrollos en los campos mencionados ocurrirá a lo largo de los próximos 5 años.

Si no se atiende convenientemente este reto, vamos a tener un déficit de profesionales en el corto-medio plazo porque los perfiles necesarios van a ser muy diferentes a lo que veníamos estamos acostumbrados. Como ejemplo, la nueva profesión de analista de datos es hoy una de las más buscadas en portales de empleo. Nuevos perfiles profesionales en los que confluyan conocimientos relacionados con la ingeniería y la informática y que sepan manejar con soltura herramientas como smartphones, tablets u otro tipo de dispositivos. Los puestos de trabajo se readaptan y especializan. En esta labor tienen mucho que aportar los centros de educación de nuestro entorno de cara a formar a los futuros profesionales de la Industria Inteligente.

Las habilidades *soft* cobrarán una importancia máxima: flexibilidad, trabajo en equipo, empatía, capacidad de aprendizaje.

Esta revolución tecnológica influirá en las políticas de captación, retención y promoción del talento en las organizaciones. En este sentido, el WEF incluye una serie de recomendaciones genéricas, como la flexibilización de las plantillas, y la formación continua, haciéndose cada vez más necesario que los profesionales dispongan del tiempo, la motivación y los medios para una formación efectiva, y a lo largo de toda la vía laboral. El 65% de los actuales alumnos de primaria trabajarán en empleos que no existen en la actualidad.

Las Industrias se conectarán y colaborarán más con profesionales independientes y “freelancers”, con la aparición de marcos de relaciones laborales novedosos, y buscando una mayor proximidad, personalización y rapidez en los tiempos de servicio a los clientes.

World Economic Forum Digitalización de la Industria

"La Cuarta Revolución Industrial acabará con 5 millones de puestos de trabajo"

Un informe del World Economic Forum, presentado en Davos, concluye que la digitalización de la industria supondrá la **desaparición de 7,1 millones de empleos, y la creación de 2,1 millones de nuevas posiciones para 2020.**

Según este informe, bajo el título "The future of Jobs", la llamada **Cuarta Revolución Industrial** podría afectar a 7,1 millones de trabajadores entre los años 2015 y 2020, debido a la automatización de tareas y la desaparición de intermediarios.

En ese tiempo, también se creará nuevo empleo: unos 2,1 millones de puestos de trabajo, la mayoría relacionados con las nuevas capacidades y habilidades digitales (ingenieros, informáticos y matemáticos, principalmente).

Esto supondría, según el WEF, la desaparición neta de 5 millones de puestos de trabajo hasta 2020.

De los 7,1 millones de empleos afectados, dos tercios (4,76 millones) se concentrarán en tareas de tipo administrativo. También las actividades productivas y manufactureras se verán fuertemente impactadas (1,61 millones), aunque en este caso "existe margen para la recolocación y mejora de la productividad a través de la tecnología", dice el informe.

El tercer ámbito donde más trabajo se destruirá será el de la construcción y extracción (casi 500.000 puestos).

Para 2020, según la investigación del WEF, los trabajos de nueva creación pueden clasificarse en dos grandes grupos: por un lado, **los analistas de datos**, que ayuden a las empresas a tomar mejores decisiones; y por otro los representantes de ventas especializados, pues todas las compañías necesitarán reforzar la percepción de valor de su marca y su capacidad de comunicar lo que hacen a sus clientes.

El WEF plantea dos estrategias para prepararnos :

Invertir en construir y desarrollar capacidades y habilidades ligadas a la ciencia, la tecnología y el diseño, de tal manera que equipemos las Industrias con profesionales capaces de trabajar con máquinas mas inteligentes, y por lo tanto aumentados, y no reemplazados por la tecnología.

Focalizarnos en aquellas cualidades que nos hacen únicos como humanos, en lugar de máquinas -empatía, inspiración, pertenencia, creatividad y sensibilidad -. De esta manera podremos destacar y reforzar fuentes de creación de valor generado en comunidad, y que es completamente olvidado por los indicadores económicos convencionales.

Para acceder a informe completo :

<http://www.observatorioindustria.org/Informes/>

Términos de nuestro interés

Data Science

La Ciencia de datos (Data Science) es un campo interdisciplinar que involucra los procesos y sistemas para extraer conocimiento o un mejor entendimiento de grandes volúmenes de datos en sus diferentes formas (estructurados o no estructurados) y formatos. La ciencia de datos es un nuevo paradigma sobre el cual los investigadores se apoyan de sistemas y procesos que son muy diferentes a los utilizados en el pasado, como son modelos, ecuaciones, algoritmos, así como evaluación e interpretación de resultados.

El término Business Intelligence (BI) también se utiliza para referirse al análisis de datos, pero en realidad existen diferencias entre dichos conceptos :

Ciencia de datos:

- Trabaja en datos incompletos
- Los datos suelen estar desordenados
- Analiza los datos para ver qué información obtiene
- Grandes conjuntos de datos que es un desafío administrar
- Los hallazgos impulsan decisiones sobre operaciones y productos

Business intelligence (BI):

- Conjuntos de datos completos
- Archivos de datos limpios
- Informa lo que dicen los datos
- Conjunto de datos manejable
- Sus hallazgos miden el rendimiento pasado

Inteligencia Artificial

La inteligencia artificial (IA) es un área multidisciplinar, que a través de las tecnologías de la información, las ciencias exactas, la lógica y la filosofía, estudia la creación y diseño de máquinas y sistemas capaces de resolver problemas cotidianos por sí mismos, utilizando como paradigma la inteligencia humana.

Machine Learning

El aprendizaje automático o aprendizaje de máquinas (Machine Learning) es una rama de la inteligencia artificial cuyo objetivo es desarrollar técnicas que permitan a las máquinas *aprender*

El aprendizaje automático tiene una amplia gama de aplicaciones, incluyendo motores de búsqueda, diagnósticos médicos, detección de fraude en el uso de tarjetas de crédito, análisis del mercado de valores, clasificación de secuencias de ADN, reconocimiento del habla y del lenguaje escrito, juegos y robótica.

Próximo Encuentro, Jueves 25 de Febrero de 2016, 20 h

Industria Conectada 4.0 La Transformación Digital de la Industria Española

Sergio Almar
Responsable Global Industria. INDRA

Lugar : MBIT School
C / Serrano, 43 (Madrid)