

# REFLEXIONES



Año 2. Número 8

Mejoras de EFICIENCIA,  
PRODUCTIVIDAD y  
SEGURIDAD  
(EVECTIA, Grupo DETECTOR)

El número de dispositivos de todo tipo conectados (IoT) está creciendo a un ritmo del 41% CAGR, alcanzando la cifra de 24 Billones (US) a finales de 2020. Factores : Sensorización, conectividad y reducción de costes de almacenamiento y proceso.

En España, el mercado IoT se espera que crezca a un ritmo del 17% anual, lo que supondrá un tamaño de 17.800M€ en el 2020. 50% Empresas, 35% Administración pública.

Las aplicación del concepto IoT en las Industrias está posibilitando :

- Mejoras de la productividad en el orden del 30%, gracias a incrementos de la disponibilidad, eliminación de prácticas fraudulentas en gestión de activos y personas, entre otras.
- Incremento de la eficiencia operativa en un 82%, a través de la analítica de datos disponibles, más allá de las alarmas y señales de monitorización y control.
- Disminución de los índices de gravedad de accidentes entre 10 y 15%, mediante señalización y control digital de zonas de riesgo, aisladas o no suficientemente protegidas.

<http://www.observatorioindustria.org/Informes/>

Patrocinado por :

## itconic

### Viaje hacia la Nube

“El verdadero progreso es el que pone la tecnología al alcance de todos” (Henry Ford)

Los servicios y soluciones en la Nube (Cloud ) se están asentando como un elemento central en el proceso de transformación digital de las Empresas. Es raro encontrar una organización que no esté dando vueltas a las alternativas de cloud computing, almacenamiento en la nube u otros servicios ya sea de tipo público, privado o híbrido, así como a la adopción de los nuevos modelos as a Service (pago por uso), para dar una respuesta ágil, flexible y optima en coste a las cada vez más exigentes demandas de los negocios y actividades empresariales.

Algunas de las principales ventajas de la Nube :

- Seguridad, en los principales proveedores de estos Servicios.
- Sin costes ocultos y pago por uso.



## AMAZON WEB SERVICES (AWS)

Se trata de un negocio independiente de AMAZON, e independiente de la actividad original.

Desde su creación en 2006, y gracias a economías de escala, entre otros factores, ha venido anunciando reducción de precios equivalentes a 51 veces el precario inicial.

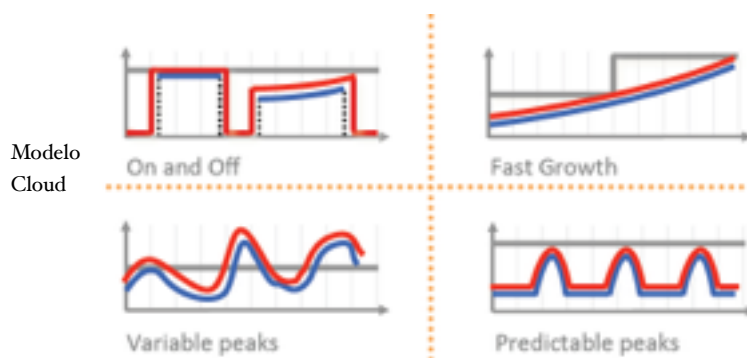
### Plataforma IoT de AWS

Ofrece una plataforma que permita que los dispositivos conectados interactúen de una forma fácil y segura con aplicaciones en la Nube y cualquier otro tipo de dispositivos.

- Los dispositivos pueden comunicarse unos con otros incluso utilizando protocolos diferentes.
- Proporciona autenticación y encriptación a través de todos los puntos de conexión.
- Filtra, transforma y actúa en función del dato obtenido del dispositivo, en base a reglas de negocio pre definidos por el usuario.
- Almacena el último estado/ dato y el futuro valor deseado de cada dispositivo, incluso si el dispositivo no está conectado.
- Sin mínimo garantizados, pago por uso.
- \$5US por cada millón de mensajes, con un umbral de 250.000 mensajes por mes gratuitos durante los primeros doce meses.

<http://www.observatorioindustria.org/Informes/>

- Siempre disponible.
- Flexibilidad y escalabilidad.



Principales conclusiones a tener en cuenta en el viaje hacia la Nube :

- ✦ Nube privada extendida y adoptando la pública.
- ✦ Alinear infraestructura con necesidades de Negocio.
- ✦ Innovar de forma ágil, con costes controlados y bajo riesgo.
- ✦ Tener muy en cuenta la seguridad en la ecuación.
- ✦ Enfocar la infraestructura como un servicio.
- ✦ Evitar Vendor Lock In.

### Términos de nuestro interés

#### Cloud Computing

“ Cloud Computing : A style of computing where scalable and elastic IT-enabled capabilities are provided as a service to external customers using Internet technologies.” (GARTNER Group)

“ The on-demand delivery of IT resources over public or private networks with zero-up-front costs, no long-term contracts, and pay-as-you-go pricing” (AMAZON)

[Próximo Encuentro, Miércoles 28 de Septiembre de 2016, 18 h](#)

“Industria Conectada. Japón”

Patrocinado por :

**Jaime Serrano**  
Presidente, NEC

**David Cuesta**  
CEO, NTT Communications



Lugar : Residencia Embajador de JAPON