

REFLEXIONES



Año 2. Número 9

INDITEX

Inditex es un grupo de distribución de moda que nació en 1963 como una fábrica de ropa femenina y actualmente cuenta con más de 7.000 tiendas en cinco continentes. En cuarenta años, la compañía ha pasado por muchas fases y ha vivido muchos momentos empresariales reseñables, pero ha mantenido siempre un objetivo: escuchar atentamente a los clientes para ofrecerles las propuestas de moda que desean.

Esta fuerte orientación al cliente originó, en 1975, la apertura de la primera tienda Zara, el arranque de su expansión internacional a finales de los años ochenta y el lanzamiento de nuevos formatos de moda: Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home y Uterqüe. El vuelco permanente en el cliente está detrás de una organización que abarca todos los procesos de la moda (diseño, fabricación, distribución y venta tiendas propias).

El compromiso con el cliente está detrás de la integración de la sostenibilidad en la cadena de suministro del Grupo y su política medioambiental.

Las cadenas del Grupo Inditex se definen por ofrecer productos de moda con la mejor calidad. 150.000 profesionales que están completamente enfocados a conseguir este propósito.



Visita a INDITEX, Arteixo 23/9/16

Un grupo de 29 Miembros e Invitados del Observatorio realizó una visita a INDITEX el pasado Viernes día 23 de

Septiembre. 10,30 h. Recorrimos Diseño, Patronaje y Tiendas Piloto, así como la Fábrica, Centro de Distribución, Centro de Proceso de Datos y sala de Innovación Tecnológica.

Espacios amplios y diáfanos, abiertos, con los “country managers” en la línea de cabecera, en comunicación permanente con los clientes, a través de los responsable de tienda. Ningún dato, opinión, medida o indicador cae en saco roto.

Equipos que diseñan que crean 60.000 diseños al año, de los cuales solo 20.000 llegan a las tiendas. Series muy cortas de los modelos nuevos, para comprobar si se venden, o es necesario corregir algo; se presta atención a la voz de los clientes.

Resposiciones y envíos a la totalidad de las tiendas de cada país donde operan, dos veces a la semana, todas las semanas. Y siempre desde Arteixo. Sistema de distribución diseñado y desarrollado por Inditex, para su actividad. No se encontrará un sistema comercial semejante en el mercado. Por Camión o Avión. 112 Muelles de carga y descarga. Perchas, alarmas de las prendas, que vuelven a Arteixo desde las tiendas para su reutilización.

Las mismas colecciones y prendas, sin prácticamente adaptaciones por país/cultura, y con los estándares de calidad y seguridad correspondientes al país mas exigente.

Tienda on-line que opera igual que una tienda física, con conexiones por video conferencia individuales con cada centro de distribución.

Resultados INDITEX Primer Semestre 2016

Inditex ha obtenido un beneficio neto en el primer semestre del año de 1.256 millones de euros, un 8% más. Es la mayor ganancia que ha obtenido la empresa en un primer semestre del año.

Las ventas crecieron un 11% en términos comparables, hasta los 10.465 millones de euros.

El resultado operativo (Ebitda) del primer semestre se situó en 2.112 millones de euros, un 7% superior al del mismo periodo del año anterior.

El resultado de explotación (Ebit) alcanzó los 1.606 millones de euros, un 8% superior al del mismo periodo del año anterior.

En el periodo comprendido entre el 1 de agosto y el 18 de septiembre de 2016 las ventas en tienda y online a tipo de cambio constante han crecido el 13%.

El crecimiento de la compañía en España se mantuvo estable en el primer semestre. Tal y como avanzó Pablo Isla, presidente de Inditex, en la conferencia con analistas, "la facturación subió un 8% en el primer semestre del año, el mismo porcentaje de crecimiento que en el primer semestre del año pasado"

España representa el 17% de las ventas totales de Inditex.

La enseña que más creció en el periodo fue Zara Home, con un incremento de las ventas del 17%, hasta los 343 millones de euros. Le sigue el buque insignia y la marca más grande de todo el grupo, Zara, que ingresó 6.957 millones de euros, un 13% más. Supone dos tercios de la cifra de negocio total.

Ha creado 9.932 nuevos puestos de trabajo 1 año.

La orientación al cliente está presente en toda la organización así como la casi completa integración vertical de sus actividades.

Réplicas de las tiendas a escala completa, misma distribución, música, aroma, cada detalle cuenta y se analiza. Los muebles, la construcción, el diseño de las tiendas, a cargo de empresas del mismo grupo.

Un complejo industrial sostenible, con aerogenerador propio y centrales de tri-generación que contribuyen a reducir el consumo de agua y electricidad. Autosuficiente en gran medida, con un Centro de Proceso de Datos certificado como energéticamente sostenible, único en el mundo.

Todos los datos se convierten en información que se almacena y analiza. El poder de la información es evidente en Arteixo.

Sala de innovación con los nuevos conceptos en probadores, pantallas led de formato pared completa, reproducción de la última tienda abierta en NY-SOHO, terminales de autoservicio, pantallas de realidad aumentada, al día en las últimas tecnologías y decidiendo aplicación.

Llama la atención la baja media de edad de los profesionales, y muy especialmente la cultura de empresa que se respira por todas partes. Cercanía, colaboración, atención por lo detalles, foco en el cliente, seguimiento, calidad. Un ejemplo ilustrativo de esta cultura: almorzamos en el autoservicio de empresa, amplio y sencillo, mesas corridas, profesionales con sus bandejas compartiendo espacio y tiempo, y entre ellos, como siempre, Amancio Ortega.

Próximo Encuentro



Transformación Digital e Industria Conectada

Con Jaime Serrano, Presidente de NEC Ibérica,
y David Cuesta, Director General de NTT Communications

que tendrá lugar,

el 28 de Septiembre (Miércoles), a las 17:30 horas,
en la Residencia Oficial del Embajador del Japón, en Madrid

Aforo Limitado

Imprescindible confirmar asistencia en:

#observatorioindustria40

por correo de respuesta: observatorioindustria@observatorioindustria.org

o llamando al teléfono de contacto de observatorioindustria

www.observatorioindustria.org

Observatorio de la Industria Española
OBSERVATORIO INDUSTRIA 4.0