

Según un estudio de NTT DATA y el Observatorio de la Industria 4.0 la COVID-19 acelera la transformación digital en un 80% de las compañías industriales de nuestro país y más del 75% mantendrá el teletrabajo

La resistencia al cambio y la falta de formación de los empleados se convierten en los grandes retos a afrontar

Automatización, Big Data, Inteligencia Artificial e Internet of Things (IoT) acaparan las principales partidas de inversión para los próximos años

Madrid, 25 de noviembre de 2021 –NTT DATA, junto con el Observatorio de la Industria 4.0 y la colaboración del Club Excelencia en Gestión y CEL Logística, ha presentado el IV Estudio SMART INDUSTRY, cuarta edición de un informe que tiene el objetivo de analizar el estado actual de la industria española frente a la transformación digital, así como su evolución a lo largo de los años. En este estudio han participado empresas que superan una facturación total de 24.445 millones de euros en el último año y más de un 70% de las respuestas proceden de altos directivos de las compañías participantes, que tienen una media de 2.235 empleados. Más del 75% de las encuestadas son empresas internacionales, de las cuales un 33%, europeas.

Al igual que ocurrió el año pasado, el informe está fuertemente condicionado por la situación creada a nivel mundial y local por la pandemia. De hecho, un 80% de las empresas asegura que esta situación ha contribuido a acelerar la transformación digital en el área de TI, y que los principales retos a los que han tenido que enfrentarse son la Adaptación de la operativa al nuevo entorno (31%), Gestión de personas y Planificación de demanda inestable, ambas con un 26%, y en cuarto lugar, Seguridad y riesgos laborales (18%). Además, según el estudio más de un 75% de las empresas encuestadas tiene previsto mantener el teletrabajo en ciertas áreas, sobre todo TI, ventas, administración y contabilidad.

El informe confirma un crecimiento exponencial de la digitalización en el sector industrial en los últimos años, al tiempo que la inversión en planes de transformación digital experimenta un ligero crecimiento. La COVID-19 sigue teniendo un gran impacto, llevando a las compañías a apostar por cadenas de suministro ágiles, flexibles y con autonomía tecnológica con la mira puesta en acelerar su recuperación económica.

“Uno de los problemas más comunes detectados en el Estudio es la falta de formación en ámbito digital y tecnológico de gran parte de los empleados de las compañías sondeadas, que junto con el desconocimiento de metodologías que aceleren la entrega del valor al negocio de las iniciativas de transformación digital, supone un importante freno en el proceso de una transformación digital que ayude a mejorar la competitividad de la Industria española”, afirma Carlos Galdón Cuesta, Industry Operations Director de NTT DATA.

*“La crisis iniciada el año pasado, cuyo motivo principal ha sido la pandemia, ha acelerado la transformación digital. Los expertos coinciden que, en este breve período, hemos evolucionado lo que hubiésemos hecho en el plazo de cinco. Es obvio que se están rompiendo muchas costuras y muchos paradigmas y desde nuestra magnífica posición en la atalaya del Observatorio de la Industria 4.0 me permito reafirmar el crecimiento exponencial de la digitalización en el sector industrial desde su primera edición, afirma por su parte **Enrique Ramírez, Presidente del Observatorio de la Industria 4.0.***

Principales conclusiones

- Una vez más, la **resistencia al cambio** sigue siendo el mayor freno dentro de las empresas para la transformación digital, seguido de la falta de formación de los trabajadores.
- Los **planes de Transformación digital** en las empresas aumentan de forma controlada, pasando de un 26% en 2018 y un 46% en 2019 a un 71% en este año. Además, estas compañías aseguran que sus proyectos de digitalización comienzan a dar resultados tangibles, a la vez que las empresas que no disponen de un plan de estas características pasan de un 50% en 2018 a sólo un 16% este año.
- El 80% de las empresas considera que la pandemia ha contribuido a **acelerar la transformación digital** en el área de Tecnologías de la Información.
- El **teletrabajo ha venido para quedarse**, con más de un 75% de empresas que mantendrá esta modalidad de trabajo en áreas como IT, Ventas, Administración y Contabilidad.
- Sigue **aumentando la formación** que imparten las compañías a sus empleados en Industria 4.0., con un incremento del 10% de aquellas que identifican y gestionan el nivel de conocimiento de sus empleados a través de una matriz de competencias.
- **Ciberseguridad**, en primer lugar. El informe indica una mejora del 10% en la matriz de competencias que los empleados han de tener en Industria 4.0., otorgando la mayor importancia al conocimiento en ciberseguridad.
- La **Automatización** se sitúa como el principal elemento para conseguir mayores oportunidades de ahorro de costes, que ha recuperado importancia al pasar de un 14 a un 21%, mientras que los Robots autónomos pasan a ser considerados como el modelo más puntero.
- La **facturación anual** de las compañías se alinea a su interés e inversión en innovación tecnológica.
- La **antigüedad de los activos industriales** baja considerablemente a 10/15 años, por lo que su gestión del mantenimiento pasa a un segundo plano.

¿Y en los próximos años?

El Informe SMART INDUSTRY elaborado por NTT DATA y el Observatorio de la Industria 4.0 ofrece una fotografía actual del estado a día de hoy de la industria española frente a la transformación digital, pero también nos indica algunos aspectos que son la base del actual crecimiento exponencial en la industria y resultan esenciales en las empresas, con el fin de poder mantener la eficacia de su productividad. Sobre todo ante las circunstancias extraordinarias a nivel mundial que está produciendo la pandemia por coronavirus, pero que posiblemente sigan teniendo un papel preponderante en los próximos años.

Según el estudio, Robots autónomos (13%), seguido de Internet of Things (IoT) y Big Data e Inteligencia Artificial, ambos con un 12%, son los paradigmas más punteros actualmente en las empresas, mientras que Blockchain, integraciones horizontales/verticales y RPA quedan relegados al final de la lista.

De cara a los próximos años buena parte de la inversión se concentra en iniciativas ligadas a BigData e Inteligencia Artificial (19%), de Internet of Things (IoT), Cloud y Ciberseguridad, ambas con un 13%, seguido de cerca por los Robots autónomos (10%). Por el contrario, Blockchain y Simulación bajan posiciones y se sitúan al final de la relación.

En todo caso, la aplicación de todos estos ámbitos tecnológicos ayuda a las empresas a ser más flexibles y adaptarse con rapidez a nuevas situaciones en un entorno verdaderamente volátil, pero sin la contrapartida de una reducción en sus niveles de eficiencia operativa. Esto ha quedado de manifiesto en los últimos meses con la aparición de la pandemia por coronavirus y la adopción del teletrabajo, que ha potenciado en gran medida tanto la utilización de Internet of Things (IoT), que permite monitorizar distintos elementos del entorno industrial, o tecnologías de automatización para reducir o eliminar el coste de capital humano en voluminosos procesos administrativos, automatizándolos y permitiendo dedicar a esas personas a tareas de mayor valor añadido.

Otros ejemplos de tecnologías adoptadas durante la pandemia son la fabricación aditiva por impresión en 3D para dotar de material sanitario, el uso de técnicas de Deep Learning mediante Big Data para acelerar los procesos de investigación, o el uso de robots autónomos mediante Inteligencia Artificial (IA) para desinfectar superficies contaminadas.

Sobre NTT DATA

NTT DATA, parte del Grupo NTT, es una compañía innovadora global de servicios empresariales y de IT con sede en Tokio. La empresa ayuda a los clientes en su proceso de transformación a través de consultoría, soluciones industriales, servicios de procesos comerciales, modernización

digital y de IT y servicios administrados. NTT DATA les permite a ellos, así como a la sociedad, avanzar con confianza hacia el futuro digital. La compañía demuestra su compromiso con el éxito a largo plazo de sus clientes, combinando el alcance global con la atención local, para trabajar con ellos en más de 50 países de todo el mundo. Para saber más, visita nttdata.com.

Contacto de comunicación - NTT DATA

Cristina Cabeza

cristina.cabeza.llata@nttdata.com

T. 917 49 00 00 / +34 628 917 869

Ezequiel González

ezequiel.gonzalez.campodonico@nttdata.com

T. 917 49 00 00 / +34 648 06 63 30

ATREVIA - Rubén San Isidoro

everis@atrevia.com

T. 915 64 07 25

Sobre el Observatorio de la Industria 4.0

El Observatorio de la Industria 4.0, desde 2015, es un foro de intercambio de ideas y experiencias, integrado por profesionales de varios sectores industriales, a nivel individual. Patrocinado por Fujitsu, Group IPS y SAP, es una entidad neutral respecto a las tecnologías y soluciones y permanece atento a los nuevos desarrollos, estándares, regulaciones y mejores prácticas, para enriquecer las reflexiones de las responsabilidades profesionales.

Es objetivo del Observatorio constituir un marco permanente para el debate, la formación, la difusión de información, la investigación y la emisión de opinión en materia de la Industria 4.0.

Más información: www.observatorioindustria.org

Contacto

Isabel Aizpun

Isabel.aizpun@global-news.biz

Nacho Riopérez

globalnewscomunicacion@global-news.biz

T. 607 114 407.