

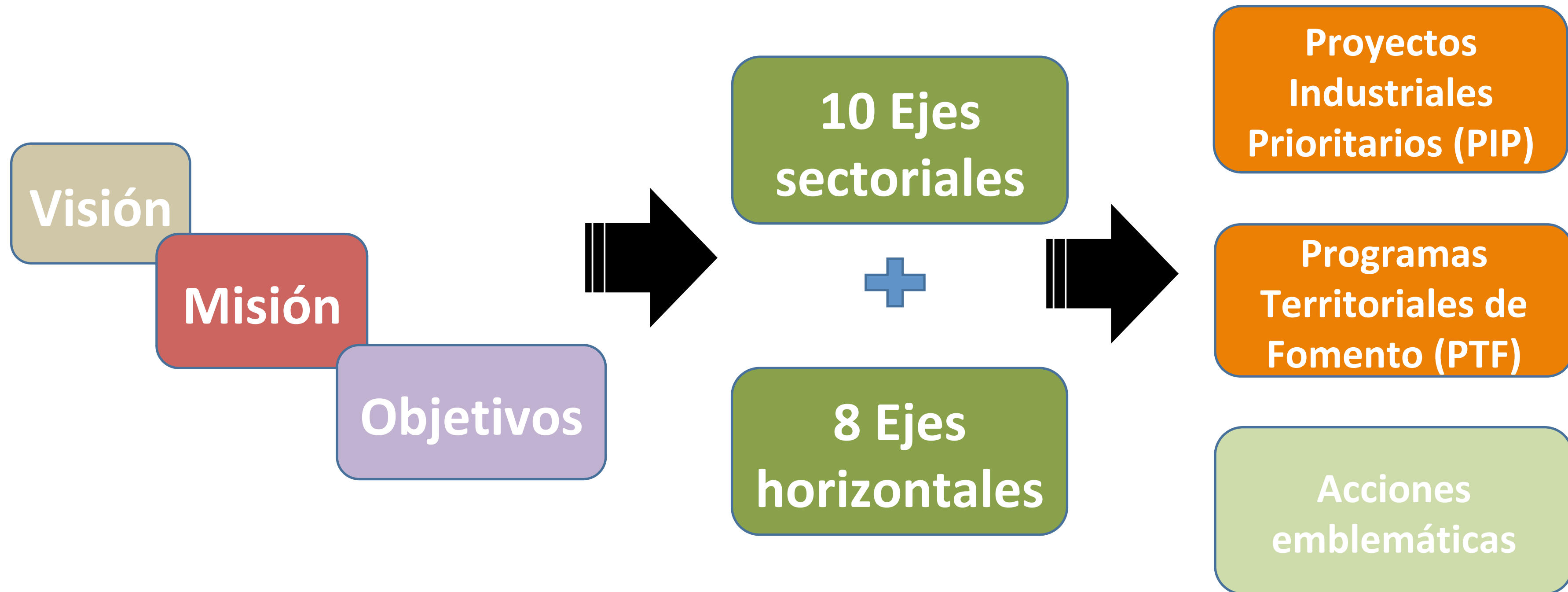
# II Plan Director de Promoción Industrial 2021-2025 de Castilla y León

# MARCO REFERENCIAL DEL II PDPI 2021-2025



## IV ACUERDO MARCO DE COMPETITIVIDAD DE CASTILLA Y LEÓN

# PRINCIPALES COMPONENTES DEL II PDPI 2021-2025



# METODOLOGÍA

**10 entrevistas en profundidad** a agentes institucionales involucrados en la ejecución del I PDPI.

**65 entrevistas en profundidad** a empresas del sector industrial y entidades y agentes de apoyo.

**625 entrevistas telefónicas** a empresas de los sectores prioritarios considerados en el I PDPI, a otras empresas industriales y de servicios de apoyo, entidades de apoyo (asociaciones, universidad, etc.).

**13 mesas de trabajo:** Automoción y Aeronáutica, Agroalimentación, Salud y calidad de vida, Energía, Hábitat, Industrias culturales, TIC, Transversal, Financiación, Innovación, Digitalización, Emprendimiento y Sostenibilidad Industrial, Entorno industrial, Entorno Rural y Recursos Endógenos y Potenciar la formación y empleo de calidad en la industria.



## PRINCIPALES RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO

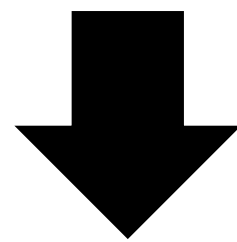
- 1 El **peso de la industria en Castilla y León se** encuentra por encima del conjunto nacional, especialmente en lo que se refiere en su aportación al VAB.
- 2 La región cuenta con **unos sectores industriales consolidados**, en los que se encuentran las empresas de mayor tamaño (especialmente Agroindustria y Automoción).
- 3 Se encuentran además importantes posibilidades de crecimiento en otros sectores industriales (“**sectores con alto potencial de crecimiento**”).
- 4 La **digitalización** y el avance de la **Industria 4.0** supone un gran reto para la región.



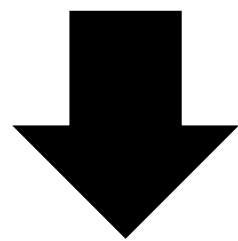
## PRINCIPALES RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO

- 5 Situarse en el **medio rural** confiere dificultades añadidas al sector industrial en Castilla y León, puesto que hace más complicada la atracción de talento y empeora (en algunos casos y a pesar de los esfuerzos) las posibilidades relativas a la conectividad.
- 6 Lentitud de los **trámites burocráticos** y la escasa flexibilidad en las ayudas.
- 7 Hay una **baja concienciación medioambiental** de forma general entre las empresas de la región.
- 8 A priori, la disponibilidad de **suelo industrial** no es un problema para el sector industrial, salvo excepciones de grandes proyectos.

## Visión



## Misión



## Objetivo principal

*Posicionar a Castilla y León como una de las principales regiones industrializadas de la Unión Europea, por medio de la puesta en valor de sus recursos endógenos y del medio rural, apostando por mayores niveles de competitividad y productividad de las PYMEs, la “asociatividad” y el impacto social, la innovación y la internacionalización de las industrias, aumentando el empleo cualificado, la atracción y retención de talento, y mejorando la cohesión entre las provincias de la comunidad. Todo ello de acuerdo con las tendencias internacionales de digitalización y sostenibilidad.*

*Apoyar el desarrollo y la consolidación de las cadenas de valor industriales de carácter estratégico en Castilla y León, tanto aquellas ya presentes en la región como aquellas otras emergentes y con gran potencial de crecimiento, conforme a los desafíos planteados a nivel mundial, por medio de la puesta en marcha de nuevos proyectos de emprendimiento, intraemprendimiento y colaborativos, tanto en espacios urbanos como rurales.*

*Lograr una Industria que sea motor económico de Castilla y León, que contribuya a la cohesión territorial, generadora de empleo de calidad, y basada en una apuesta firme por la competitividad, la innovación, la digitalización y la sostenibilidad.*



## OBJETIVOS CUALITATIVOS: II PDPI 2021-2025

- ✓ *Avanzar en la reindustrialización de Castilla y León y en su diversificación productiva, apoyando el fortalecimiento de los sectores estratégicos tradicionales y el desarrollo de los emergentes.*
- ✓ *Incrementar la innovación en el sector industrial para mejorar la competitividad industrial.*
- ✓ *Incrementar el empleo de calidad en el sector industrial a todos los niveles de cualificación, favoreciendo la atracción de talento y la retención del formado en la región, incluyendo en todas las actuaciones el objetivo de reducir la brecha de género actual.*
- ✓ *Lograr una mayor convergencia industrial entre las provincias de la Comunidad, disminuyendo la brecha actual entre los distintos territorios.*
- ✓ *Favorecer y apoyar la implantación y el crecimiento de empresas en el medio rural, como palanca para fijar población y luchar contra el reto demográfico.*
- ✓ *Apoyar el crecimiento de las PYMEs, favoreciendo el crecimiento y el escalado de las empresas existentes, así como la atracción de empresas de mayor tamaño que puedan ejercer un mayor efecto motor en la economía regional.*





## OBJETIVOS CUANTITATIVOS: II PDPI 2021-2025

- 1 Avanzar en la reindustrialización: alcanzar un VAB de 11.400M€ (↑20%).
- 2 Incrementar la innovación en la industria: alcanzar un gasto en I+D+i del 1,8% del PIB.
- 3 Atraer y retener el talento hacia los sectores industriales y reducir la brecha de género: aumentando un 3% el personal empleado en la industria (hasta las 167.100 personas) con un 30% de mujeres en la industria.
- 4 Lograr una mayor convergencia industrial entre las provincias de la región: Soria (del 4,9% al 6%), Ávila (del 2,79% al 4%), Segovia (del 3,06% al 4%) y Zamora (del 2,51% al 4%).
- 5 Favorecer el crecimiento de empresas en el medio rural: pasando de 2.702 a 3.000 industrias (+198 empresas industriales en municipios de menos de 5.000 habitantes).
- 6 Aumentar la dimensión de las PYMEs: pasando del 2,07% al 3% del peso de las empresas de tamaño medio (entre 50 y 249 empleos) en el conjunto de PYMEs de la industria manufacturera.

## EJES HORIZONTALES

1. Financiación.
2. Internacionalización.
3. Innovación, Digitalización y Emprendimiento.
4. Entorno Industrial.
5. Suelo industrial.
6. Entorno Rural y Recursos Endógenos.
7. Sostenibilidad Industrial.
8. Potenciar la formación y empleo de calidad en la industria.

## EJES SECTORIALES



Junta de  
Castilla y León

### Sectores estratégicos

- ✓ Automoción
- ✓ Agroalimentario
- ✓ Energía
- ✓ Hábitat

### Sectores con alto potencial de crecimiento

- ✓ Farmacéutica y salud
- ✓ Química y cosméticos
- ✓ Aeronáutica
- ✓ TIC
- ✓ Industrias culturales y creativas
- ✓ Logística



## ACCIONES EMBLEMÁTICAS



1

PROMOVER EMPRENDIMIENTOS E INTRAEMPRENDIMIENTOS, INDIVIDUALES Y COOPERATIVOS, VINCULADOS AL DESARROLLO DE LA ELECTROMOVILIDAD EN LA CADENA DE VALOR DE LA AUTOMOCIÓN DE CASTILLA Y LEÓN.

OBJETIVO

- Fortalecer a empresas regionales proveedoras de componentes y de otros bienes tecnológicos relacionados con electromovilidad, destinados a los grandes fabricantes de vehículos de Castilla y León.
- Atraer a la región a este tipo de empresas.

2

TRANSFERENCIA DE EXPERIENCIAS Y DESARROLLO DE GRUPOS DE TRABAJO ENTRE OFERTA Y DEMANDA DE SOLUCIONES 4.0.

OBJETIVO

Crear y consolidar espacios colaborativos permanentes, a nivel autonómico, entre oferentes y demandantes de soluciones 4.0, tomando como referencia buenas prácticas desarrolladas a nivel regional, nacional e internacional.



## ACCIONES EMBLEMÁTICAS

3

### PROMOVER PROYECTOS COLABORATIVOS EN CIBERSEGURIDAD.

OBJETIVO

Desarrollar proyectos de cooperación en materia de I+D+I, entre la oferta y la demanda autonómica en ciberseguridad, que contribuyan a posicionar a Castilla y León en un polo de especialización e innovación a nivel nacional e internacional.

4

### TRANSFERENCIA DE BUENAS PRÁCTICAS EN ECONOMÍA CIRCULAR A LAS PEQUEÑAS EMPRESAS UBICADAS EN LAS ZONAS RURALES DE CASTILLA Y LEÓN.

OBJETIVO

Ofrecer apoyo y recursos a las pequeñas empresas de las zonas rurales de Castilla y León para que implementen procedimientos de gestión y tecnologías que las permitan transitar hacia la economía circular.

Consejerías	2021- 2025
<b>1: Financiación</b>	129.008.176,50
<b>2: Internacionalización</b>	8.564.099,78
<b>3: Innovación, Digitalización y Emprendimiento</b>	50.133.876,29
<b>4: Entorno industrial</b>	332.571.162,89
<b>5: Suelo industrial</b>	33.984.525,75
<b>6: Entorno Rural y Recursos Endógenos</b>	9.688.528,01
<b>7: Sostenibilidad Industrial</b>	2.437.908,80
<b>8: Potenciar la formación y empleo de calidad en la industria</b>	186.440.471,96
<b>9-19: Ejes sectoriales</b>	668.808.868,02
<b>Total</b>	<b>1.421.637.618,00</b>

