



Presentación Smart Industry 4.0

Los retos en el camino hacia la
transformación digital

VII Edición | 2024



Encuentro del Observatorio de la Industria 4.0

VII INFORME SMART INDUSTRY

20 de noviembre de 2024

- **18:00 Bienvenida e Introducción.**
 - Enrique Ramírez, Presidente del Observatorio de la Industria 4.0
 - Raúl Cuadrado, Digital Supply Chain Manager NTTData
- **18:05 Presentación del VII Informe Smart Industry.**
 - Iván Villaverde, Expert Sector Consultant, Digital Supply Chain, NTTData
- **18:35 Mesa redonda: Iniciativas de Digitalización en Fábrica para la mejora de la Eficiencia Energética.**
 - Raúl Cuadrado, Digital Supply Chain Manager NTTData - Moderador
 - Mikel Fernández, Industry 4.0 Project Engineer - Gestamp
 - Luis Gimilio, Director de Tecnología de Operaciones – Mahou San Miguel.
 - David Linares, Export & IC Manager - Pladur
- **19:15 Ruegos y preguntas.**
- **19:30 Clausura.**



encuentros@observatorioindustria.org



El informe destaca un **progreso significativo en digitalización**, aunque la retención de talento tecnológico sigue siendo un desafío clave.



La **IA generativa** se consolida como una **prioridad estratégica** para las empresas, con un enfoque en la **optimización operativa** y mejoras en los **sectores productivos**.



Las empresas aceleran la adopción de **tecnologías sostenibles**, enfocándose en **energías renovables**, **reciclaje** y **optimización energética** para reducir su impacto ambiental.



La **adaptabilidad y el aprendizaje continuo** son cruciales en la Industria 4.0, siendo competencias clave según las empresas, dada la rápida evolución tecnológica



El **descenso en el número de procesos manuales** refleja un **avance hacia la automatización**, aunque persisten barreras para la digitalización en áreas clave

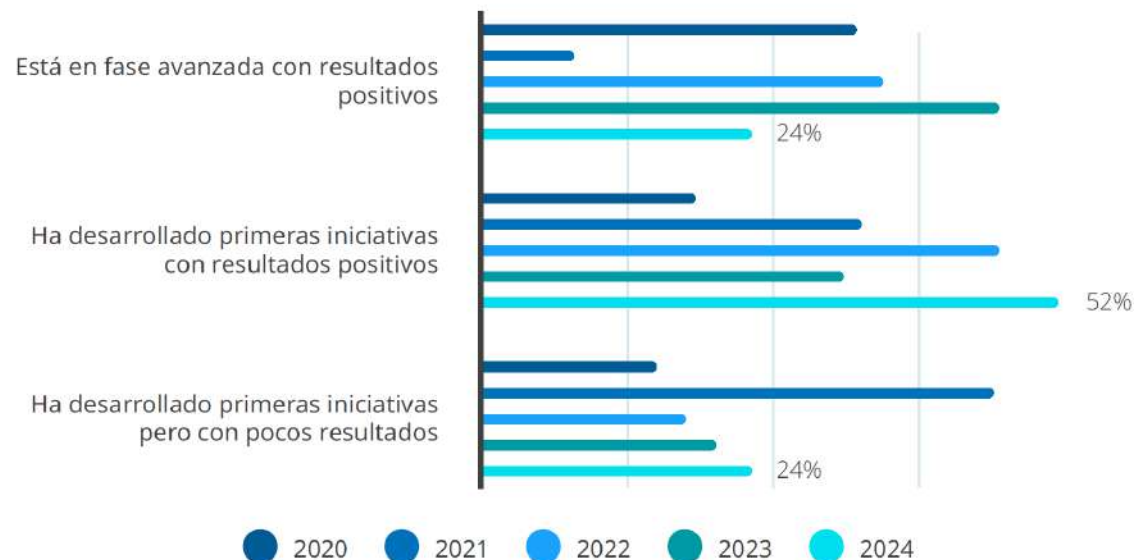


La **falta de personal cualificado** es un desafío constante para las empresas, especialmente en un contexto de **adopción tecnológica acelerada**

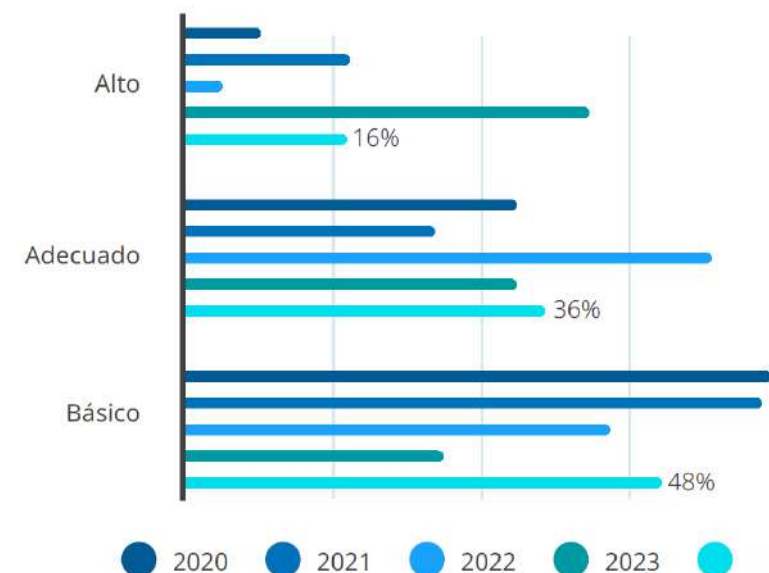


Big Data, IA y ciberseguridad lideran la adopción tecnológica, mientras la **pobre calidad del dato** se perfila como una **barrera para futuras inversiones**

Preparación de las compañías para desarrollo e implantación de nuevas tecnologías



Grado de conocimiento y capacidades digitales de las compañías





Las empresas apuestan por la **IA generativa para transformar sus cadenas de suministro**, con planes de implementación en los próximos tres años



La **ciberseguridad** se consolida como **prioridad** en 2024, a medida que las empresas refuerzan la **protección de sus activos digitales** para la adopción de IA generativa

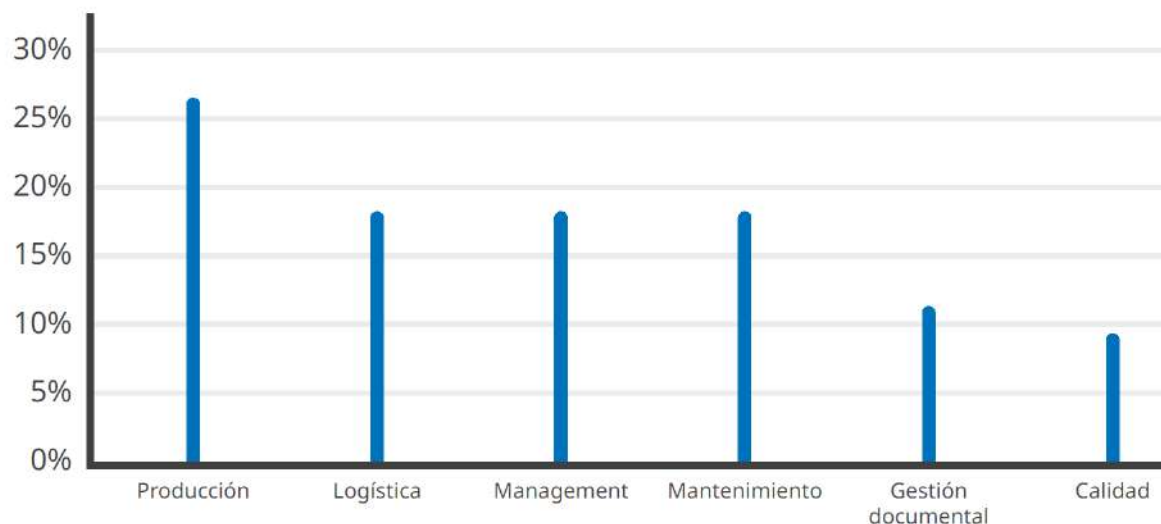


La IA generativa **promete optimizar costos y agilizar decisiones**, pero su adopción requiere mayor **conocimiento de casos de éxito** y mejora en la calidad de datos

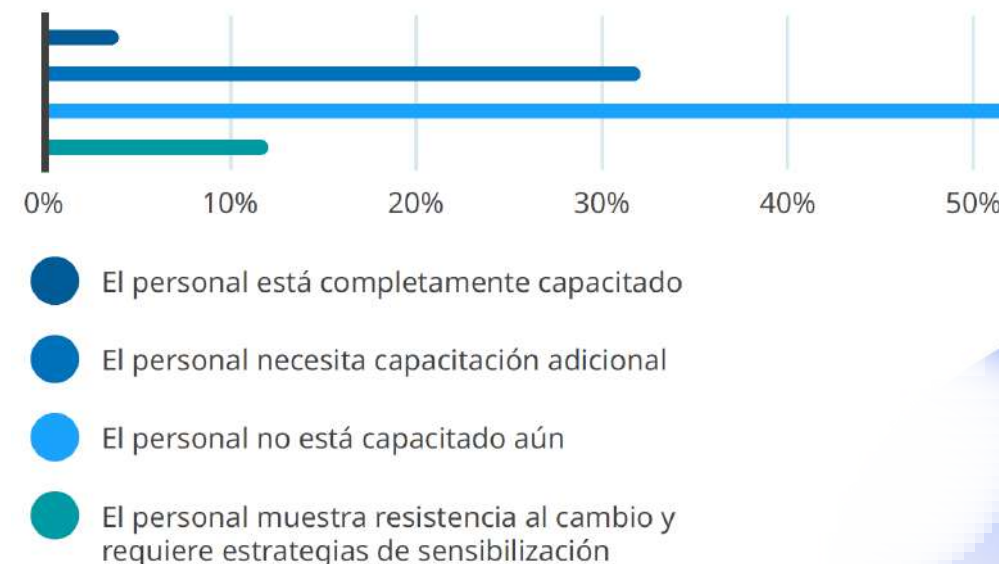


Producción, mantenimiento y logística lideran la adopción de IA generativa, destacando su papel estratégico en la optimización de procesos operativos

Áreas de la cadena de suministro donde más se está usando la IA generativa hoy en día



Grado de capacitación de los empleados para trabajar con IA generativa





Las empresas industriales fortalecen su enfoque en sostenibilidad, **priorizando la reducción de emisiones y el uso de energías renovables**, con un impacto positivo en el entorno social



Casi el **90%** de las empresas **cuenta ya con un plan de sostenibilidad específico**, destacando el creciente compromiso con la **conciencia ambiental** en el sector

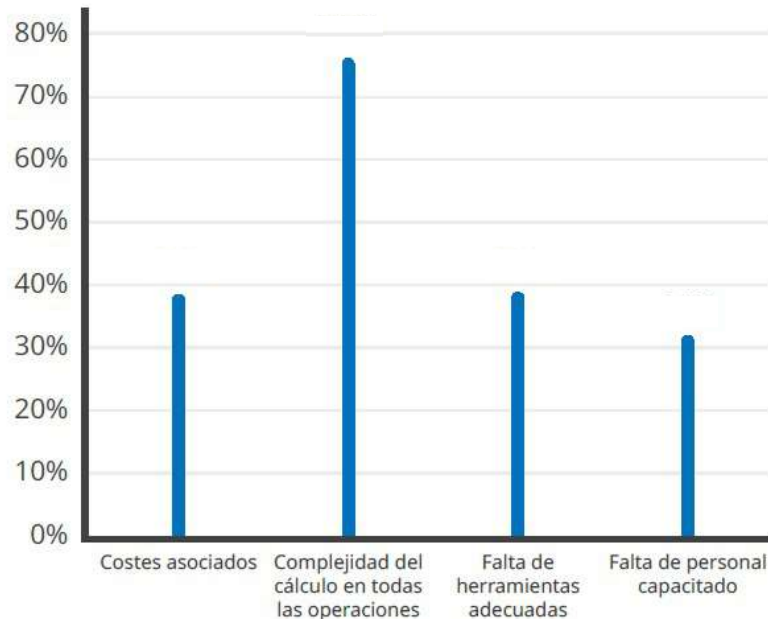


La **sostenibilidad sigue siendo una prioridad clave**, con un enfoque creciente en **energías renovable, tecnologías de reciclaje y optimización de recursos**

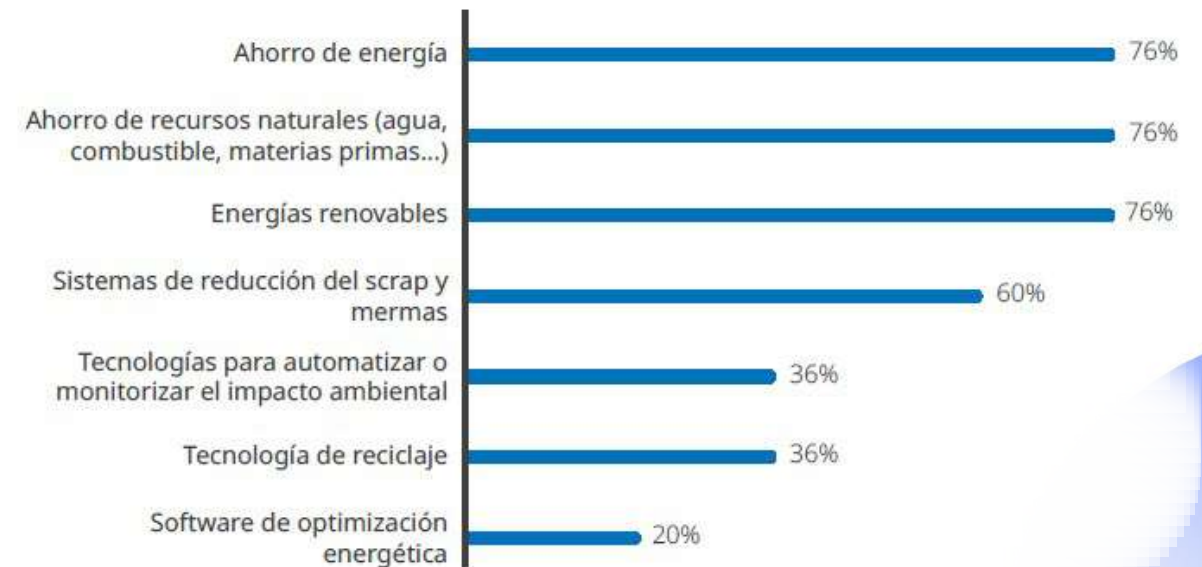


La **medición precisa de la huella de carbono sigue siendo un desafío** para la mayoría de las empresas, evidenciando barreras en su implementación efectiva

Principales obstáculos para medir eficazmente la huella de carbono



Tecnologías que se están utilizando actualmente para mejorar la sostenibilidad





Conclusiones

- 1 La **escasez de personal cualificado** es clave en la adopción de Industria 4.0, destacando la inversión en **talento especializado** como una solución esencial.
- 2 La **madurez tecnológica mejora la identificación de talento** y evidencia **brechas clave** para el éxito de su adopción y desarrollo digital.
- 3 **Tres de cada cuatro empresas** han logrado resultados en Industria 4.0, pero deben profundizar en **Big Data, IA y ciberseguridad** para alcanzar **la excelencia operacional**.
- 4 Más de la mitad de las empresas planea incorporar **IA generativa en los próximos 3 años**, haciendo frente a retos en la mejora de la **calidad del dato** o **falta de experiencia**.
- 5 La **falta de conocimiento** de casos de éxito en **IA generativa** es una de las **principales barreras** para su integración completa.
- 6 **Nueve de cada diez empresas** tienen planes de **sostenibilidad**, aunque deben incrementar el uso de **nuevas tecnologías** como apoyo.
- 7 **Cuatro de cada cinco empresas** quieren medir su **huella de carbono**, pero enfrentan barreras en la **complejidad del cálculo y monitorización efectiva**.



Recomendaciones

- 1 **Diseñar estrategias de atracción y desarrollo de talento especializado** para afrontar los desafíos de la **transformación digital**.
- 2 **Implementar programas de formación continua** que respondan a las necesidades específicas de las **habilidades críticas** identificadas.
- 3 **Ampliar la inversión en nuevas tecnologías avanzadas** que optimicen los **procesos productivos y operativos**.
- 4 **Establecer estándares** claros para mejorar la **calidad de datos** y planes de formación en **IA generativa y ciberseguridad**.
- 5 **Promover el descubrimiento de casos de éxito** en la industria para acelerar la **adopción de la IA generativa**.
- 6 **Integrar herramientas de digitalización avanzadas** y el uso **de software de optimización** para monitorizar y mejorar el impacto en **sostenibilidad** y evaluación de la **huella de carbono**.



ESTUDIO SMART INDUSTRY 4.0

2024 – 7ª EDICIÓN





Smart Industry 4.0

Los retos en el camino hacia la transformación digital

VII Edición | 2024

ESTUDIO
SMART
INDUSTRY 4.0



Iniciativas de digitalización en fábrica para la mejora de la Eficiencia Energética

Mesa Redonda

Participantes:



Raúl Cuadrado Cubas (Moderador)



David Linares Leyva



Luis Gimilio Barboza



Mikel Fernández Hernández



Presentación Smart Industry 4.0

Los retos en el camino hacia la
transformación digital

VII Edición | 2024

